

Epidémie de Coronavirus, quels impacts sur la vie des français ?

Au moment où l'épidémie de Coronavirus semble avoir atteint en France un plateau, le Panel MonAviSur a interrogé 1 000 personnes pour mesurer l'impact du COVID-19 sur la vie des français (enquête réalisée du 6 au 9 avril auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 15 à 80 ans).

Au-delà des conséquences sanitaires graves de l'épidémie que chacun connaît, les résultats de ce baromètre Coronavirus constituent des marqueurs de l'**impact sanitaire indirect** de l'épidémie, de son **impact économique**, ainsi que des **enjeux de communication publique**.

L'observatoire montre notamment que l'épidémie a un impact négatif sur l'accès aux soins pour les autres problèmes de santé, avec plus d'1/3 des personnes interrogées qui déclarent avoir dû repousser ou annuler leurs consultations médicales ou interventions chirurgicales. Cette proportion s'élève même à 40% chez les retraités. Ainsi, la continuité des soins est mise à mal par cette baisse ou ce report de prise en charge, ce qui fait craindre un risque de perte de chance pour les patients les plus vulnérables.

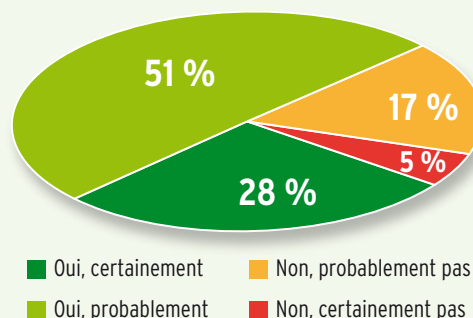
Les deux principales raisons de ce renoncement aux soins sont « d'éviter la propagation du virus » et « d'éviter la surcharge des cabinets médicaux et/ou hôpitaux ». Cette diminution de la prise en charge médicale « face-face » est en partie compensée par une augmentation de la téléconsultation qui a doublé depuis le début de l'épidémie. Le recours à la téléconsultation concerne cependant moins de 10% des Français, généralement les CSP+ dans les villes de plus de 100 000 habitants.

L'observatoire Coronavirus mesure aussi l'**impact économique** de l'épidémie et montre à ce sujet que 30% des actifs sont aujourd'hui en chômage technique ou partiel (plutôt les femmes, les jeunes, les CSP-), 30% sont en télétravail (plutôt les hommes, les 30-45 ans, les CSP+, les urbains) et 24% continuent à se rendre à leur travail (plutôt les jeunes, les CSP-, les ruraux).

Surtout, 1/3 des Français déclarent faire face à une diminution de leurs revenus à cause de l'épidémie, pour la plupart entre 10 et 20%. Enfin, près de la moitié des salariés du secteur privé pensent que leur entreprise va souffrir de cette épidémie avec des licenciements et même des faillites.

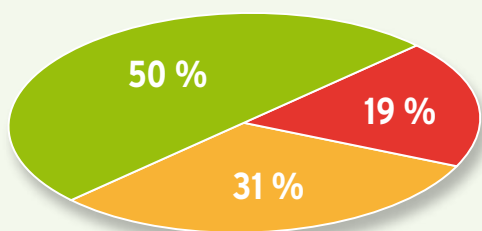
D'ailleurs, au rang des inquiétudes manifestées pour l'avenir, l'impact économique de cette crise (78% des Français) devance

Si vous ou un membre de votre famille était hospitalisé à cause du coronavirus, souhaitez-vous que la chloroquine lui soit préconisée ?



le risque de retour de cette épidémie (67% des Français). Au plan du comportement, les français sont plutôt respectueux des consignes sanitaires communiquées par les autorités sanitaires et relayées par les médias : 81% des Français déclarent suivre « à la lettre » ou quasiment « à la lettre » les mesures de confinement préconisées. La moitié des Français les vivent plutôt facilement et 3 Français sur 4 sont d'accord pour un durcissement des mesures de confinement dans les jours qui viennent pour lutter contre la propagation du Coronavirus. Si les Français ont une grande confiance dans les informations médicales transmises par le corps médical (% de confiance = 88%), cette confiance est plus modérée vis-à-vis du gouvernement (46%) et de la presse (46%), elle est faible dans Internet (32%) et surtout dans les réseaux sociaux (seulement 18% de confiance). Ceci étant posé, dans le concert de communication que nous avons connu ces dernières semaines, un résultat en particulier mérite toute notre attention : 4 Français sur 5 souhaiteraient qu'un traitement à base de Chloroquine leur soit préconisé ou à un proche en cas d'hospitalisation. Ce dernier résultat démontre que la future divulgation des résultats des essais cliniques en cours sera l'un des grands **enjeux de communication publique** des prochains mois.

Respect du confinement



■ Dans les grandes lignes ■ Quasiment à la lettre ■ A la lettre

Henri Parent,

directeur de Bon Usage Conseil



A propos du baromètre Coronavirus :

- Une initiative conduite par B3TSI, Weill PharmaConsult, Market Vision et Bon Usage Conseil.
- Un outil : www.monavisur.com
- Trois vagues successives à 1 semaine d'intervalle

Pour plus d'informations sur les résultats du baromètre, contact : henri.parent@bonusage.fr