

INNOVATION

L'application mobile Eval'Audio, permettant d'évaluer le niveau d'audition, distinguée aux Trophées de l'Assurance

Disponible gratuitement sur l'Apple Store et Google Play, l'application mobile Eval'Audio, développée par Carte Blanche Partenaires, permet de sensibiliser sur la santé auditive et un éventuel besoin de prise en charge. Eval'Audio a reçu jeudi dernier le Trophée de l'Assurance d'Or dans la catégorie « Innovation Digitale ».

Lancée cet été et disponible gratuitement sur l'Apple Store et Google Play, l'application mobile Eval'Audio s'inscrit dans une démarche de santé publique. L'outil permet à tout un chacun de réaliser une première évaluation de son seuil d'audition et, en fonction des résultats, d'obtenir des conseils et d'être orienté vers un ORL et/ou un audioprothésiste si besoin.

Le déficit auditif concerne près de 10% de la population française, soit plus de 6 millions de personnes qui en subissent un impact dans leur vie quotidienne.¹ On estime par ailleurs qu'1 Français sur 2 ne fait jamais évaluer son audition. Au-delà d'apporter un premier niveau d'information de santé à l'utilisateur, Eval'Audio est aussi un moyen simple et efficace de sensibiliser à la prévention auditive, voire de le désinhiber dans sa démarche.

Fonctionnement

Basée sur l'invention de Raoul Parienti, lauréat du Concours Lépine 2015, l'application Eval'Audio réalise un audiogramme donnant aux utilisateurs une première idée de leur niveau d'audition.

Le test se déroule en deux phases. D'abord, un rapide **questionnaire** permet d'évaluer l'acuité auditive de l'utilisateur en fonction de ses antécédents ainsi que de son profil (tranche d'âge, sexe...). Puis, un **audiogramme** détermine le seuil d'audition de manière objective.

Les résultats du test sont ensuite donnés au bénéficiaire à titre informatif. Une fois l'audiogramme réalisé, l'utilisateur peut accéder à son historique et réaliser un nouveau test auditif afin de mesurer l'évolution de son audition. Cet historique peut être communiqué au professionnel de santé lors du premier rendez-vous.

¹ Impact économique du déficit auditif en France et dans les pays développés – revue de la littérature scientifique 2005-2015

Contacts presse

Hélène BURY
Responsable Communication Carte Blanche Partenaires
Tél : 01 53 24 04 38
helene.bury@carteblanchepartenaires.fr

Laure CURIEN
Agence Confluence
Tel : 01 40 07 98 27
laure.curien@comfluence.fr

Ce test n'a aucune finalité à caractère diagnostique ou de soins. A ce titre, il n'a pas vocation à remplacer un audiogramme complet réalisé par un professionnel de santé permettant d'établir un réel diagnostic. Pour cela, il est conseillé au patient de consulter son médecin traitant qui l'orientera si besoin vers un ORL.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter.

À propos de Carte Blanche Partenaires :

Expert en services santé innovants pour ses clients organismes complémentaires santé, Carte Blanche Partenaires est un pivot de la relation entre complémentaires santé, assurés et professionnels de santé avec pour objectif de faciliter l'accès à la prévention et aux soins pour les bénéficiaires tout en gérant la maîtrise des dépenses de santé. Carte Blanche Partenaires intervient dans le domaine des réseaux de professionnels de santé et de l'accompagnement santé avec un réseau de plus de 160 000 partenaires. www.cartelblanchepartenaires.fr

Contacts presse

Hélène BURY
Responsable Communication Carte Blanche Partenaires
Tél : 01 53 24 04 38
helene.bury@cartelblanchepartenaires.fr

Laure CURIEN
Agence Confluence
Tel : 01 40 07 98 27
laure.curien@comfluence.fr